

【主要参考文献】

Koo, Ja Seung, (2012), "Theoretical Research on the Determinants of Successful M&A Focusing on Post Merger Integration and Organizational Culture in Cross-Border Transaction: A Research Review" 『商学研究科紀要』第75号（早稲田大学大学院商学研究科）。

Patrick A. Gaughan, (2013), *Maximizing corporate value through mergers and acquisitions : a strategic growth guide*, Wiley.

岩下充志（2012年）『ブランディング7つの原則』日本経済新聞社。

産業編集センター（2011年）『組織と人を活性化するインナー・コミュニケーションと社内報』産業編集センター。